

- 1p 27 ¿Qué hace el autor del texto en el párrafo 2?
A dar más información sobre la investigación de Menegat
B defender el método de trabajo de Menegat
C enseñar los fallos de la investigación de Menegat
D quitar importancia a la investigación de Menegat

- 1p 28 ¿Qué se sabe de Machu Picchu según el párrafo 3?
A Su desarrollo urbano se planificó en varias etapas.
B Su edificación urbana se adaptó a los alrededores.
C Su plano urbano era único en la región andina.

Lees alinea 4.

- 2p 29 Welke voordelen hadden de Inca's bij het bouwen van Machu Picchu vanwege de aanwezige breuklijnen?
Schrijf er **twee** op.

Lee el párrafo 4.

- 1p 30 ¿Por qué menciona el autor “una tarjeta de crédito” (línea 37)?
para ilustrar
A el tamaño pequeño de las piedras en Machu Picchu
B la colocación meticulosa de las piedras en Machu Picchu
C la gran dureza de las piedras en Machu Picchu
D la poca variedad de las piedras en Machu Picchu

Lee el párrafo 5.

- 1p 31 ¿Qué observa el autor del texto en el último párrafo?
Observa que
A el imperio de los incas fue más grande de lo que se pensaba.
B otros científicos ya han probado que Menegat está equivocado.
C se presta poca atención a la situación estratégica de Machu Picchu.
D todavía falta mucho por descubrir en relación con Machu Picchu.

Tekst 8

Lee la introducción.

- 1p 32 ¿Qué se sabe por estas líneas?
A La mayoría de la gente utiliza de forma adecuada las redes sociales.
B Las redes sociales te dan consejos que te ayudan a encontrar trabajo.
C Los empleadores prefieren empleados que usen poco las redes sociales.
D Un solicitante debe tener en cuenta que las empresas consultan las redes sociales.

Lee el párrafo 1.

- 1p 33 ¿Qué se describe en este párrafo?
- A el aumento del uso de las redes sociales en los últimos años
 - B el modelo de ingresos de las redes sociales más populares
 - C la creciente actitud crítica ante los medios sociales
 - D las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Lees de alinea's 2 en 3.

- 2p 34 Geef van elk van de volgende beweringen over het onderzoek van *InfoJobs* aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea's.
- 1 *Infojobs* onderzocht in hoeverre de sociale media worden ingezet tijdens het selectieproces.
 - 2 Vooral de grote bedrijven blijken de sociale media van de eventuele toekomstige werknemers te checken voordat ze een contract bieden.
 - 3 Uit het onderzoek blijkt dat bedrijven werkgerelateerde sociale media, zoals LinkedIn, gebruiken om sollicitanten te werven.
 - 4 Uit het onderzoek blijkt dat er bedrijven zijn die sollicitanten vanwege hun gedrag op sociale media afwijzen.

Noteer 'wel of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 3.

- 1p 35 ¿Qué palabra falta en la línea 24?
- A consejos
 - B efectos
 - C motivos
 - D objetivos

Lees alinea 4.

Je bent op zoek naar een nieuwe baan en je hoopt dat interessante werkgevers je zullen vinden via de sociale media.

- 1p 36 Wordt in de tekst het advies gegeven om aanbevelingen door voormalige werkgevers op jouw sociale media te plaatsen?
Zo ja, schrijf het nummer van het advies op.
Zo nee, schrijf op 'nee'.

Tekst 9

Lees de ingezonden brief.

- 1p 37 Wat stelt de schrijver van deze ingezonden brief voor?

De schrijver van deze ingezonden brief, Luis Peraza Parga, gebruikt een metafoor voor de Paralympische Spelen.

- 1p 38 Citeer de metafoor uit de tekst **in het Spaans**.