

Lee el párrafo 1.

- 1p 33 ¿Qué se describe en este párrafo?
- A el aumento del uso de las redes sociales en los últimos años
  - B el modelo de ingresos de las redes sociales más populares
  - C la creciente actitud crítica ante los medios sociales
  - D las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Lees de alinea's 2 en 3.

- 2p 34 Geef van elk van de volgende beweringen over het onderzoek van *InfoJobs* aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea's.
- 1 *Infojobs* onderzocht in hoeverre de sociale media worden ingezet tijdens het selectieproces.
  - 2 Vooral de grote bedrijven blijken de sociale media van de eventuele toekomstige werknemers te checken voordat ze een contract bieden.
  - 3 Uit het onderzoek blijkt dat bedrijven werkgerelateerde sociale media, zoals LinkedIn, gebruiken om sollicitanten te werven.
  - 4 Uit het onderzoek blijkt dat er bedrijven zijn die sollicitanten vanwege hun gedrag op sociale media afwijzen.

Noteer 'wel of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 3.

- 1p 35 ¿Qué palabra falta en la línea 24?
- A consejos
  - B efectos
  - C motivos
  - D objetivos

Lees alinea 4.

Je bent op zoek naar een nieuwe baan en je hoopt dat interessante werkgevers je zullen vinden via de sociale media.

- 1p 36 Wordt in de tekst het advies gegeven om aanbevelingen door voormalige werkgevers op jouw sociale media te plaatsen?  
Zo ja, schrijf het nummer van het advies op.  
Zo nee, schrijf op 'nee'.

## Tekst 9

---

Lees de ingezonden brief.

- 1p 37 Wat stelt de schrijver van deze ingezonden brief voor?

De schrijver van deze ingezonden brief, Luis Peraza Parga, gebruikt een metafoor voor de Paralympische Spelen.

- 1p 38 Citeer de metafoor uit de tekst **in het Spaans**.