

Lee el párrafo 3.

- 1p 17 ¿Qué hace el autor en este párrafo?
- A Describe las consecuencias de la deforestación en España.
  - B Detalla los elementos del programa español del Pacto Verde.
  - C Indica las razones por las que los árboles son importantes.

Lee el párrafo 4.

- 1p 18 ¿Cuál es la función de las líneas 31-37 (“La ampliación ... forestal.”)?
- A Contradice lo dicho en el párrafo 3.
  - B Elabora lo dicho en el párrafo 3.
  - C Resume lo dicho en el párrafo 3.
  - D Saca una conclusión de lo dicho en el párrafo 3.

Lees alinea 4.

“Me parece un objetivo ambicioso pero factible.” (regel 41).

De schrijver heeft het over een ambitieus maar haalbaar doel.

- 2p 19 Schrijf **twee** mogelijke positieve gevolgen op van het investeren in bebossing die de schrijver in de tekst noemt.

## Tekst 5

---

- 3p 20 In dit interview zijn vijf interviewvragen weggehaald. Zet ze op de juiste plaats terug door achter de nummers 1 tot en met 5 op het antwoordblad de juiste letter te schrijven.

*Let op: er blijft één interviewvraag over!*

- a ¿Cómo fue la llegada a Santiago?
- b ¿Cómo la ayudó esa experiencia?
- c ¿Cuándo decidió ir?
- d ¿Hay que hacerlo en solitario?
- e ¿Quiere repetir?
- f ¿Se alojaba en albergues?

## Tekst 6

---

Lees de inleiding en alinea 1.

- 1p 21 Welke **twee** activiteiten combineert iemand die *plogging* beoefent? Schrijf beide activiteiten op.

- 1p 22 ¿Qué palabra(s) falta(n) en la línea 3?
- A de modo que
  - B ni siquiera
  - C pero

- 1p 23 ¿A qué pregunta contesta el párrafo 2?
- A ¿Por qué el *plogging* tiene tanto éxito mundial?
  - B ¿Por qué Erik Ahlström inició el *plogging*?
  - C ¿Por qué se organizó un evento de *plogging* en Estocolmo?
  - D ¿Por qué se practica tanto el *plogging* en Suecia?

Lee el párrafo 3.

- 1p 24 ¿Qué título sirve para este párrafo?
- A El éxito del *plogging*
  - B El *marketing* detrás del *plogging*
  - C El objetivo del *plogging*
  - D Las consecuencias del *plogging*

- 1p 25 ¿Qué se sabe del párrafo 3?  
En España
- A el *plogging* se ha popularizado más que en otros países.
  - B el *plogging* se hace sobre todo en las zonas costeras.
  - C se practica el *plogging* principalmente de forma individual.
  - D se suele planear el *plogging* después de explorar una zona.

Lees alinea 4.

- 2p 26 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea.
- 1 Hardlopers van alle leeftijden en niveaus zijn enthousiast over *plogging*.
  - 2 Met *plogging* verbrand je meer calorieën dan met gewoon hardlopen.
  - 3 De *ploggers* sporen elkaar aan om nieuwe trucs en technieken met elkaar te delen.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 5.

- 1p 27 ¿Qué palabras faltan en la línea 54?
- A Así pues,
  - B En cambio,
  - C Por ejemplo,

Lees alinea 6.

Volgens deze alinea heeft het plaatsen van *plogging*-foto's op sociale media **twee** positieve gevolgen.

- 2p 28 Schrijf beide positieve gevolgen op.